

Samenvatting van de hoofdaanbevelingen

Dit is het tijdperk van de life sciences. Zij helpen ons maatschappelijke uitdagingen het hoofd te bieden in gezondheidszorg, voedsel- en energievoorziening en milieu. Ook werken zij als een motor voor onze kenniseconomie. Nederland heeft een unieke uitgangspositie in de life sciences. Ons wetenschappelijk onderzoek behoort tot de top drie in de wereld en Nederland heeft in voeding, gezondheid, agricultuur en chemie & energie sterke industriesectoren die de belofte van de life sciences kunnen inlossen.

Desondanks blijkt het moeilijk onze sterke kennisbasis te vertalen naar nieuwe producten, processen en diensten en die te leveren aan de maatschappij. In antwoord op deze uitdaging hebben academici, industrie en de overheid recentelijk op grote schaal de krachten gebundeld in pre-competitieve onderzoeksamenwerking. Nu is het tijd om door te pakken en deze investering te laten renderen.

Vele vertegenwoordigers uit het life sciences veld zijn samengekomen om *Partners in the Polder* te schrijven. Het boek beschrijft de belofte van de life sciences en hoe Nederland deze belofte kan inwilligen, met bijzondere aandacht voor de rol van publiek-private partnerschappen (PPPs). *Partners in the Polder* kijkt naar hoe academici en industrie samenkomen om de kennisbasis te vertalen naar toepassingen: het ontstaan van PPPs, hun bedoeling en vooruitzichten, sterkten en zwakten, successen en mislukkingen.

Partners in the Polder komt tot drie hoofdaanbevelingen die breed gedragen worden door het veld en voortkomen uit de ervaring en deskundigheid van wetenschappers, onderzoekers, zakenlieden en beleidsmakers uit alle hoeken van de life sciences en uit studies en publicaties van industrieorganisaties, de OECD, het Innovatieplatform en vele anderen. De auteurs hopen dat deze samenvatting de interesse van de lezer wekt in het boek zelf. Dat bevat nog veel meer observaties, lessen en aanbevelingen.



I. Voorzie in continuïteit van innovatiebeleid voor 15 jaar of langer (p. 62-66)

Nederland heeft de ambitie een internationaal toonaangevende kenniseconomie te worden en een prominente rol te spelen bij het aanpakken van maatschappelijke uitdagingen als klimaatverandering. Innovatie is daarvoor onontbeerlijk. In de life sciences vergt innovatie 15 jaar of meer: van eerste idee tot het omarmen van een nieuw product, proces of dienst door de maatschappij. Daarbij moet veel tijd, energie en geld worden geïnvesteerd bij onzekere uitkomsten. De Nederlandse overheid heeft goede instrumenten om innovatie te stimuleren, maar het beleid zelf verandert tenminste iedere vier jaar – in prioriteiten, criteria, instrumenten, procedures en aanspreekpunten. Als de regels blijven veranderen tijdens het innovatiespel blijven rendementen op eerdere investeringen uit, nieuwe initiatieven liggen en onze ambities bij woorden.

Om dit te veranderen moet het veld duidelijk uitdragen waar het heen wil en wat daarvoor nodig is. Dat is de bedoeling van *Partners in the Polder*. Hiermee kan de overheid lange termijndoelen (> 15 jaar) definiëren als leidraad voor innovatiebeleid en zo de regels grotendeels constant houden, laten aansluiten bij (inter)nationale “best practices” en op maat snijden voor de life sciences. De juiste (combinaties van) instrumenten kunnen dan in ieder stadium van innovatie worden ingezet en voortgang en resultaten voortdurend bewaakt. Op deze manier wordt publiek geld effectief en legitiem geïnvesteerd.

II. Bouw voort op de sterkten die zijn ontwikkeld (p. 67-75)

Alle belanghebbenden in de life sciences moeten voortbouwen op de sterkten die tot stand zijn gebracht. De eerste prioriteit moet zijn de vruchten te plukken van eerdere investeringen door de beste condities te scheppen voor het gebruik en vermarkten van innovaties. Daartoe horen goede toegankelijkheid van kennis en patenten, ruime beschikbaarheid van (durf)kapitaal, vrijwaring van onnodig restrictieve regelgeving, goed geïnformeerde en kritische burgers en een goed functionerende markt. Het veld en de overheid moeten

deze condities samen creëren. *Partners in the Polder* bevat vele tips en ideeën: van valorisatiemechanismen tot certificatiesystemen tot “launching customers”.

Nederland moet haar rijke (nationale) PPP landschap naar het volgende niveau van schaal en bereik tillen. Het veld zou de meer dan 40 Nederlandse PPPs waarin de life sciences een rol spelen moeten consolideren tot tien of minder clusters die deel uitmaken van internationale netwerken. De overheid zou moeten blijven investeren in dergelijke partnerschappen. Ook zou de overheid meer moeten investeren in fundamenteel onderzoek door academici om onze internationaal leidende kennispositie te behouden (juist in economisch moeilijke tijden). Universiteiten hebben de verantwoordelijkheid om onderzoeksresultaten te valoriseren en het makkelijk te maken voor ondernemers om toegang te krijgen tot kennis en patenten en die te gebruiken. Ook onderwijs is een prioriteit. Innovatie in de life sciences vraagt zowel om goedopgeleide onderzoekers, ondernemers en investeerders als om welingelichte burgers die zelf kunnen besluiten een innovatie wel of niet te gebruiken.

III. Positioneer Nederland als één bioregio (p. 75-78)

In de Nederlandse life sciences zijn de afstanden klein. Internationaal leidende academische groepen en sterke industriesectoren (voeding, gezondheid, landbouw en chemie & energie) zijn verenigd op een klein oppervlak. Door zich te positioneren als één bioregio met lokale zwaartepunten en te profiteren van de Nederlandse tradities van samenwerking en handel, kunnen de Nederlandse life sciences zeer concurrerend zijn en buitengewoon aantrekkelijk voor internationale partners.

Succesvol samenwerken wordt steeds meer een bron van concurrentievoordeel. Het life sciences veld zal de samenwerking na dit boek doorzetten, ervaringen blijven delen en (informele) coördinatie opzetten waar nuttig. De PPPs van vandaag zullen toekomstige PPPs helpen hun voordeel te doen met de lessen die zijn geleerd en de “back offices” die reeds bestaan. Kortom, de belanghebbenden bij de Nederlandse life sciences zullen steeds meer worden tot *Partners in the Polder*.